

## Impressionen



LMK-Direktor Manfred Helmes eröffnet das MedienColloquium 2005



Prof. Dr. Raab, Einführungsvortrag



Dr. Neuner, Einführungsvortrag

### Diskussionsrunde 1: Der USP der regionalen Hörfunkwerbung



**T. Utassy**

GF Sächsischer Lokalrundfunk GmbH

**V. Nobile**

GF Antenne Koblenz

**W. Beitz**

GF MEDIACOM Agentur für Medienberatung GmbH

**H. Stümpert**

Funkbüro Stümpert

Gesprächsleitung:

**Ingrid Scheithauer**



Diskussionsrunde 2: Warum der Sender vor Ort nicht gebucht wird



- Prof. Dr. M. Friedrichsen**  
Universität Flensburg
- H. Scherer**  
GF Einzelhandelsverband Rheinhessen-Pfalz
- M. Pallmann-Heger**  
Karl Pallmann GmbH
- S. Herzog** / Radio Antenne West
- Gesprächsleitung: **Prof. Dr. Raab**





Vortrag: Akzeptanz regionaler Fernsehveranstalter im nördlichen Rheinland-Pfalz



Dipl.-Psych **Weidlich**, Medien Institut Ludwigshafen



**Dr. Vlastic**, Medien Institut Ludwigshafen



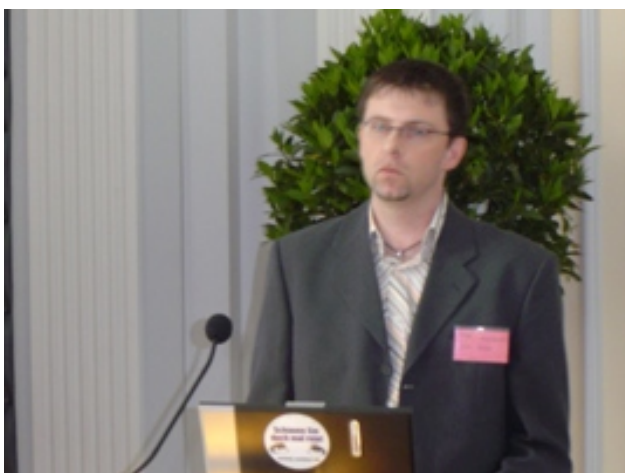
Vortrag: Akzeptanz von lokalem und regionalem Fernsehen in Sachsen



**Prof. Dr. Donsbach**

Institut f. Kommunikationswissenschaft, TU Dresden

**Vortrag: Programmverteilung via Internet als Ersatz für Richtfunkstrecken – ein Praxisbericht**



**Dirk Peiter**, Westerwald-Wied-TV

**Abschlussdiskussion: „Was das regionale Fernsehen in der Zukunft braucht“**

**Martin Deitenbeck**

SLM

**Manfred Helmes**

Direktor der LMK

**Renate Pepper**, MdL

LMK

**Hans-Peter Schreiber**



GF SGS Rundfunkgesellschaft mbH

**Frank Eckstein**

Saar-TV

Gesprächsleitung:

**Bert Siegelmann**

GF Rhein-Neckar Fernsehen GmbH

